

Être là quand ça compte.

Campagne de recrutement de pompières · pompiers temps partiel

Ce plan de campagne collective a été conçu pour mobiliser les municipalités autour d'un objectif commun : recruter de nouvelles personnes comme pompières et pompiers temps partiel, tout en valorisant l'engagement citoyen.

Ce document présente une formule clé en main, avec des outils de promotion créés spécifiquement pour les canaux de communications à la disposition des équipes municipales.

Objectifs de la campagne

1. **Outiller** les municipalités avec du contenu simple, cohérent et prêt à diffuser.
2. **Faire connaître** les besoins en recrutement des services incendie municipaux.
3. **Démystifier** le rôle et les responsabilités des pompiers à temps partiel.
4. **Faciliter** le dépôt de candidature pour les personnes intéressées.
5. **Valoriser** l'engagement envers la sécurité de la communauté.

Public cible

Les adultes de 25 à 45 ans des municipalités de Saint-Cyrille-de-Lessard, Saint-Damase-de-L'Islet, Sainte-Félicité, Sainte-Louise, Saint-Marcel et Tourville qui habitent ou travaillent à moins de 12 km d'une caserne, qui détiennent un dossier de bonne conduite impeccable, qui possèdent leur permis de conduire de classe 5 et qui ont complété leur 5^e secondaire.

Axe de communication

Devenir pompière · pompier temps partiel, c'est jouer un **rôle essentiel** pour la sécurité de sa communauté, en plus d'être un défi **accessible, valorisant** et pleinement **compatible** avec sa vie familiale et professionnelle.

Calendrier éditorial

Ce calendrier a pour but de détailler l'ensemble des outils à votre disposition pour recruter de nouvelles personnes comme pompières · pompiers temps partiel. Bien que des dates vous soient suggérées pour la diffusion de chaque outil, vous restez maîtres de la fréquence de diffusion et pouvez choisir de ne pas suivre l'ordre de la séquence proposée.

Date de mise en ligne	Canal de diffusion	Outil	Description
Lundi 25 mai 2026	Courriel	Signature courriel	Ajout de la signature à toutes les adresses courriel professionnelles des municipalités.
	Facebook	Bannière de page Facebook	Remplacer la bannière de la page Facebook de la municipalité pour celle de la campagne.
		Publication #1 › Texte (document Word) › Visuel (PNG)	Diffusion de la publication #1 sur la page Facebook de la municipalité.
Début juin 2026	Bulletin municipal	Visuel ½ page horizontale (PNG)	Publier le visuel ½ page dans l'édition de juin du bulletin municipal.
Lundi 8 juin 2026	Site Web	Article du MSP › La profession pompier	Mise en ligne de l'article du MSP sur le site Web de la municipalité.
	Facebook	Publication #2 › Texte (document Word) › Capsule vidéo du MSP	Diffusion de la publication #2 sur la page Facebook de la municipalité.

Lundi 22 juin 2026	Facebook	Publication #3 › Texte (document Word) › Visuel (PNG)	Diffusion de la publication #3 sur la page Facebook de la municipalité.
Début juillet 2026	Bulletin municipal	Visuel ½ page horizontale (PNG)	Publier le visuel ½ page dans l'édition de juin du bulletin municipal.
Lundi 6 juillet 2026	Facebook	Publier les 3 stories en ordre	Publier les 3 stories en ordre et ajouter l'URL de la page Web à la 3 ^e .
Lundi 13 juillet 2026	Facebook	Publication #4 › Texte (document Word) › Capsule vidéo du MSP (réel)	Diffusion de la publication #4 sur la page Facebook de la municipalité.

À propos de la page Web de la campagne

- <https://mrclislet.com/pompier-temps-partiel-2026/>
- À l'aide d'un simple formulaire, les personnes intéressées pourront déposer leur candidature en ligne pour devenir pompière · pompier temps partiel. Le service des communications de la MRC de L'Islet transmettra les candidatures reçues aux municipalités par courriel.

Des questions à propos de ce plan?

Contactez Mme Kim Boulet, adjointe aux communications de la MRC de L'Islet, à k.boulet@mrclislet.com.



MRC de
L'Islet

Pompière · Pompier temps partiel

Un défi **accessible**,
valorisant et **compatible**
avec ta vie familiale et
professionnelle.



**ÊTRE LÀ
QUAND ÇA COMPTE.**